

LAS EMPRESAS ULTIMACIONALES Y LA JUSTICIA SOCIAL

Antonio Sowers y Alfredo Romagosa

Instituto Pedro Arrupe

¿QUÉ SON LAS EMPRESAS O CORPORACIONES MULTINACIONALES?

Son organizaciones que invierten en y controlan la producción de bienes y servicios de uno o más países además de su propia nación.

PRIMERAS MULTINACIONALES: (Vienen de la historia de colonialismo de los monarcas europeos):

- 1555-1917 Muscovy Company, Inglaterra (comercio con Rusia).
- 1600-1874 East India Company, Inglaterra.
- 1602-1800 Dutch East India Company, Holanda

MULTINACIONALES OCCIDENTALES Países desarrollados controlan la mayoría de la empresas multinacionales actuales.

MULTINACIONALES EMERGENTES: Creciendo: China, India y Brasil.

PODER DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES

- Las empresas multinacionales son la estructura principal del sistema económico financiero mundial (25% de la producción y participan en el 60% del comercio mundial). Existen mas de 60,000 empresas multinacionales que controlan más de 600,000 empresas afiliadas. Walmart, Estados Unidos, \$485 billones, 2.2 millones de empleados en muchos países. (Walmart,Shell, Toyota, Nestlé, Google)
- Las 100 mayores economías del mundo, 60 paises y 40 empresas.

PROPOSITOS:

- 1. Acceso a recursos naturales como petróleo, minerales, etc.
- 2. Acceso a mano de obra (abundante y barata).
- 3. Acceso a mercados (Toyota, etc. fabricando en EU)

Encíclica Caritas in Veritate, Papa Benedicto XVI, 2009

- A pesar de algunos aspectos estructurales innegables, pero que no se deben absolutizar, «la globalización no es, a priori, ni buena ni mala. Será lo que la gente haga de ella. Debemos ser sus protagonistas, no las víctimas, procediendo razonablemente, guiados por la caridad y la verdad.
- Oponerse ciegamente a la globalización sería una actitud errónea, preconcebida, que acabaría por ignorar un proceso que tiene también aspectos positivos, con el riesgo de perder una gran ocasión para aprovechar las múltiples oportunidades de desarrollo que ofrece. El proceso de globalización, adecuadamente entendido y gestionado, ofrece la posibilidad de una gran redistribución de la riqueza a escala planetaria como nunca se ha visto antes; pero, si se gestiona mal, puede incrementar la pobreza y la desigualdad, contagiando además con una crisis a todo el mundo.#42

BENEFICIOS DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES:

1. Inversiones monetarias en países en desarrollo (fábricas,etc.)
2. Empleos en países en desarrollo.
3. Transferencia de técnica a países en desarrollo.
4. Transferencia de organización administrativa a países en desarrollo.
5. Oportunidad de cooperación internacional

ASPECTOS NEGATIVOS DE ESTAS EMPRESAS:

- 1. Demasiado poder económico y político, reduciendo la competencia o libertad de mercado.
- 2. Abuso de trabajadores (poco respeto a los derechos humanos).
- 3. Eliminación de industrias locales.
- 4. Evasión de impuestos
- 5. Transferencia de valores negativos (consumerismo).

METODOS DE CONTROL:

1. Opinión pública (boycotts, etc.).
2. Regulaciones en los países de las multinacionales y de las afiliadas.
3. Estipulaciones en tratados de comercio.